2013

DOSSIER DE PRESSE

VISITES D'ENTREPRISES EN RHÔNE-ALPES

www.visites-entreprises-rhone-alpes.fr

CONTACTS PRESSE

Réseau TISTRA - Charlotte Tardivel - Tél. 04 72 18 96 47 - charlotte.tardivel@tistra.com

SOMMAIRE

www.visites-entreprises-rhone-alpes.fr
Découvrir les savoir-faire des entreprises en activité et réserver les visites en ligne P. 3

- Communiqué de presse de synthèse Visites d'entreprises en Rhône-Alpes
- Communiqué de presse Décembre 2012

www.visites-entreprises-rhone-alpes.fr : premier site web régional de réservation et de paiement en ligne des visites d'entreprises P. 5

- Le E-commerce au service de la visite d'entreprises, une première en France à l'échelle d'une région !
- Faire découvrir les savoir-faire des entreprises en activité
- Mode d'emploi : comment cela fonctionne ?

Les partenaires et les entreprises participantes P. 6

- Une gouvernance partagée pour un maillage plus fort du territoire régional
- Les entreprises ouvertes au public
- L'intérêt de « Visites d'Entreprises en Rhône-Alpes » pour les entreprises

Le réseau TISTRA porteur de l'opération P. 11

- Le réseau TISTRA, Tourisme Industriel Scientifique et Technique Rhône-Alpes
- Un succès grandissant… quelques chiffres
- La force du réseau

La visite d'entreprise et le tourisme découverte économique : de quoi parle-t-on ? P. 13

- Contexte régional
- Focus sur la visite d'entreprise
- Quel public pour la visite d'entreprise ?

www.visites-entreprises-rhone-alpes.fr
DÉCOUVRIR LES SAVOIR-FAIRE des entreprises en activité et RÉSERVER LES VISITES EN LIGNE

Depuis fin 2010, le réseau TISTRA, Tourisme Industriel Scientifique et Technique en Rhône-Alpes, propose de réserver en ligne des visites d'entreprises en activité dans toute la région Rhône-Alpes. Une initiative unique en France, menée en partenariat avec les offices de tourisme, chambres consulaires territoriales des départements rhônalpins.

« Visites d'entreprises en Rhône-Alpes » propose un calendrier de visites d'entreprises en ligne accessible sur www.visites-entreprises-rhone-alpes.fr. Ce site web est destiné au grand public individuel, les visiteurs se connectent sur le site pour réserver et de payer en ligne leurs visites. Le site est également un outil de planification et de gestion des réservations pour faciliter l'organisation des visites pour les entreprises.

« Visites d'entreprises en Rhône-Alpes » répond à une demande croissante des publics de découvrir les coulisses des entreprises. Ces dernières, en ouvrant leurs portes, font notamment acte de communication et traduisent leur implication dans le territoire.

Actuellement une vingtaine d'entreprises participent à l'opération. L'objectif est de renforcer le maillage régional en poursuivant la contractualisation avec de nouveaux partenaires et la communication à destination d'entreprises prospectées.

CONTACT PRESSE

Réseau TISTRA
Charlotte Tardivel - Tél. 04 72 18 96 47
charlotte.tardivel@tistra.com

www.visites-entreprises-rhone-alpes.fr

MOISSON DE TROPHÉES POUR LE RÉSEAU TISTRA EN 2012

Le Réseau TISTRA, Tourisme Industriel Scientifique et Technique en Rhône-Alpes, vient de remporter deux trophées récompensant l'innovation touristique pour son dispositif « Visites d'Entreprises en Rhône-Alpes »

le Trophée « Innovation et Tourisme »
Catégorie « Mobilisation des acteurs et des habitants » remis par Rhône-Alpes Tourisme le 26 novembre dernier.

le Trophée Bref Rhône-Alpes de l'Innovation
Catégorie « Tourisme Loisirs » remis le 4 décembre dernier à Annecy.

Ces deux trophées régionaux viennent s'ajouter aux récompenses nationales obtenues par le réseau dans le courant de l'année 2012. TISTRA a ainsi reçu le Trophée de l'Innovation de l'Echo Touristique « offre thématique France » et a été finaliste de la 6ème édition des Trophées du tourisme responsable Voyages SNCF catégorie « Territoire ».

Une reconnaissance du dispositif Visites d'Entreprises en Rhône-Alpes»

Ces trophées sont le fruit d'un travail collectif au service de la visite d'entreprises en Rhône-Alpes. Ils récompensent l'implication de l'équipe du Réseau TISTRA, ainsi que celles des nombreux partenaires sur les territoires, des sites et entreprises inscrits dans la démarche. Beaucoup de motivation, des idées, de la conviction, des partenaires et des entreprises très investis sur l'ensemble du territoire rhônalpin, voici le secret de la réussite de « Visites d'Entreprises en Rhône-Alpes ».

La pertinence et l'intérêt du dispositif sont ainsi reconnus : l'action menée par le Réseau TISTRA participe à la diversification et à l'enrichissement de l'offre touristique rhônalpine, mais aussi à la notoriété et à l'image du territoire.

Une initiative unique pour découvrir et réserver en un clic sa visite d'entreprise en activité !

www.visites-entreprises-rhone-alpes.fr propose un calendrier de visites d'entreprises en ligne. Une occasion pour le public de découvrir autrement l'économie rhônalpine. Les visiteurs peuvent réserver et payer en ligne leurs visites exceptionnelles au cœur des sites industriels, artisanaux et scientifiques. Outil de planification et de gestion des réservations, le site web facilite l'organisation et la gestion des visites pour les entreprises qui ouvrent ponctuellement leurs portes au public.

Menée en partenariat avec les acteurs locaux (offices de tourisme, chambres consulaires territoriales, agence de développement touristique…), Visites d'Entreprises en Rhône-Alpes propose actuellement un calendrier de visites d'une trentaine d'entreprises de toute la région Rhône-Alpes.

Plus de 500 visites exceptionnelles programmées et 1360 de réservations traitées en ligne via le site www.visites-entreprises-rhone-alpes.fr son lancement.

Nouveautés pour le début d'année 2013,
les visites du **Marché de Gros Lyon-Corbas** (69), de la **Cave des Coteaux du Lyonnais** (69), de la **Cave coopérative Vins/Olives Vignolis** à Nyons (26) et du **Crématorium de la Balme de Sillingy** (74)

www.visites-entreprises-rhone-alpes.fr : PREMIER SITE WEB RÉGIONAL de réservation et de paiement en ligne DES VISITES D'ENTREPRISES

Le E-commerce au service de la visite d'entreprises, une première en France à l'échelle d'une région !

Le réseau TISTRA, Tourisme Industriel Scientifique et Technique en Rhône-Alpes, innove pour répondre encore mieux aux attentes des publics avec le lancement de « Visites d'entreprises en Rhône-Alpes ».

Depuis fin 2010, le réseau TISTRA organise à l'intention des publics individuels en priorité, des visites à la découverte de sites industriels, artisanaux et scientifiques (entreprises, d'ateliers, laboratoires de recherche…) implantés en Rhône-Alpes.

www.visites-entreprises-rhone-alpes.fr propose un calendrier de visites d'entreprises en ligne. Il permet la commercialisation des entrées pour les visites via un système de réservation et de paiement en ligne : les visites sont accessibles uniquement sur réservation préalable. Cette initiative de commercialisation en ligne de visites d'entreprises est unique en France à l'échelle d'une région.

Faire découvrir les savoir-faire des entreprises en activité

Ouvrir ses portes au public est, pour l'entreprise, un acte de communication au service de sa stratégie et reflète son implication sur le territoire. Pour le public, cette ouverture répond à des attentes liées à la connaissance de son bassin économique de proximité, à la compréhension des process de production des biens / services consommés au quotidien, à la sécurité alimentaire, technique des installations…

Ainsi, « Visites d'entreprises en Rhône-Alpes » permet, tout au long de l'année, à des visiteurs de découvrir le savoir-faire d'entreprises en activité. Dans ce cadre, spécifique, les entreprises acceptent d'ouvrir leurs portes au public au minimum 4 fois par an sur les périodes de leur choix. « Visites d'entreprises en Rhône-Alpes » est ainsi complémentaire des événements annuels organisés localement, à date fixe («Journées Portes Ouvertes», « Fête de la Science »…).

MODE D'EMPLOI : comment cela fonctionne ?

Les visites programmées sur le calendrier en ligne sont accessibles uniquement sur réservation préalable et ciblent la clientèle individuelle. La réservation est obligatoire. Il s'agit de donner un rendez-vous aux visiteurs sur un créneau de visite dédié avec un accueil organisé et professionnel. L'accueil de visiteurs sur un site de production ne s'improvise pas et les contraintes éventuellement liées à la sécurité des personnes, la confidentialité des savoir-faire imposent une organisation spécifique pour une gestion des visiteurs au cœur de l'entreprise.

Grâce à www.visites-entreprises-rhone-alpes.fr, la réservation d'une visite d'entreprise est très simple :

- **1ère étape :** rechercher la visite d'entreprise souhaitée via un moteur de recherche proposant des recherches par date, par critères (secteurs d'activité, département, ville, entreprise) ou par département.
- **2ème étape :** réserver la ou les visite(s) sélectionnée(s) dans le panier. Des coordonnées sont demandées pour informer le visiteur en cas de modification ou d'annulation de la visite d'entreprise.
- **3ème étape :** payer directement en ligne. Un mail de confirmation est ensuite adressé au visiteur . Ce mail devra obligatoirement être présenté le jour de la visite pour accéder à l'entreprise.

En simplifiant les modalités d'inscription et en mettant à disposition des entreprises un outil de gestion et de planification des visites, « Visites d'entreprises en Rhône-Alpes » incite les entreprises à ouvrir plus facilement et en totale souplesse leurs portes aux visiteurs.

LES PARTENAIRES ET LES ENTREPRISES participantes

Une gouvernance partagée pour un maillage plus fort du territoire régional

Coordonnée au niveau régional par le réseau TISTRA, « Visites d'entreprises en Rhône-Alpes » s'appuie, au plus près du terrain, sur des partenaires travaillant en contact direct avec les entreprises.

Offices de tourisme, Chambre de Commerce et d'Industrie, Agence de Développement Economique, Pôle de compétitivité… sont ainsi les partenaires privilégiés de « Visites d'entreprises en Rhône-Alpes ». Ces acteurs locaux sont au cœur du développement économique et touristique des territoires : leur mobilisation et leur implication sont les conditions nécessaires à la réussite de notre démarche régionale.

Relais locaux de notre action, ces partenaires, en coordination avec notre équipe, informent, rencontrent, accompagnent les entreprises de leur territoire. Ils sont aussi invités à relayer la promotion de « Visites d'entreprises en Rhône-Alpes » sur leur territoire, à travers leurs actions de communication de proximité.

Sur cette première année de lancement, 7 partenariats se sont déjà concrétisés avec différents acteurs :

- Forez Tourisme
- Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale du Roannais
- Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale Nord Isère
- Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale de l'Ardèche Délégation d'Annonay
- Association des Offices de Tourisme de l'Ardèche Verte
- Association Ardèche Plein Cœur
- Comité d'Expansion Touristique et Economique de la Drôme Provençale
- Inter Beaujolais

L'objectif est de renforcer ce maillage régional en poursuivant la contractualisation avec de nouveaux partenaires, près à s'investir.

LES PARTENAIRES ET LES ENTREPRISES participantes

Les entreprises ouvertes au public

MARCHE DE GROS LYON - CORBAS (69)

→ Premier Marché de Gros privé réunissant le meilleur des fruits et des légumes.

Premier Marché de Gros privé, le Marché de Gros Lyon-Corbas est un lieu incontournable de la gastronomie régionale où chaque jour de 5h à 12h plus de 80 fournisseurs et producteurs réunissent le meilleur des fruits et des légumes. Une visite gourmande et matinale pour découvrir les coulisses de ce gigantesque marché alimentaire.

CAVE DU COTEAUX DU LYONNAIS (69)

→ Découvrir une AOC de qualité à 20min de Lyon entre Beaujolais et Côte du Rhône.

La cave coopérative des Coteaux du Lyonnais vous ouvre les portes de son cuvage au cœur d'un processus de vinification alliant tradition et modernité et vous invite à découvrir une AOC peu connue mais de grande qualité à 20 min de Lyon entre Beaujolais et Côte du Rhône !

COOPÉRATIVE OLEICOLE ET VITICOLE - VIGNOLIS (26)

→ Au cœur du principal site de production de l'huile d'olive et d'olives de bouche AOP de Nyons, découvrez tous les secrets de la fabrication de ces produits gourmands de qualité, emblématiques du terroir provençal.

La coopérative, principal producteur d'huile d'olive AOP Nyons et d'olives de bouche, dévoile à ses visiteurs l'envers du décor de ces deux produits emblématiques du Nyonsais. C'est lors d'une visite industrielle, au coeur de la production, que vous découvrirez le moulin et la confiserie, parmi les plus modernes de France, que vous observerez les étapes de transformation et que vous comprendrez le poids économique de cette activité. L'espace muséal vous permettra de mettre en relation cette actualité avec l'histoire locale et les traditions liées au travail de l'olive.

DOMAINE BRISSON (69)

→ Découverte du processus d'élaboration du vin dans un vignoble situé au cœur du Beaujolais !

Traversé par la voie romaine Lyon-Autun, le domaine est situé au cœur des crus du beaujolais. Le propriétaire vous racontera l'histoire du domaine, de la région et du processus d'élaboration du vin. La visite se terminera par une dégustation commentée des vins du domaine dans la cave voûtée du XVIII° siècle.

LES PARTENAIRES ET LES ENTREPRISES participantes

VERRERIE DE ST JUST ET ATELIER DU VITRAIL (42)

→ Visite de la seule usine en France à perpétuer la tradition du verre soufflé à la bouche.

Fondée en 1826, la Verrerie de St Just perpétue la technique ancestrale du soufflage du verre à la bouche. Chaque matin, le verre en fusion se transforme en manchon (forme de « bouteille » sous l'effet du souffle avant de devenir une plaque. C'est ce spectacle étonnant que nous vous proposons de découvrir à travers cette visite. Dignes héritiers des maîtres verriers du Moyen-Age, les fondeurs, cueilleurs, souffleurs, étendeurs de la verrerie de Saint-Just reproduisent avec passion des gestes vieux de huit siècles, pour donner naissance à un matériau noble et inimitable : le verre coloré soufflé à la bouche. Ensuite nous vous invitons à l'Atelier du Vitrail pour découvrir le savoir-faire d'un artiste vitrailliste. Dans son atelier, Denis Berger, artiste du vitrail vous montrera sous ses doigts agiles comment on réalise un vitrail. Vous découvrirez également les techniques modernes de travail du verre.

BOULANGERIE PASCALIS - FABRICATION DE POGNES (26)

→ Visite gourmande : découvrez les secrets de la pogne de Romans, un patrimoine et un savoir-faire familial.

La plus ancienne boulangerie de Romans / Bourg-de-Péage vous ouvre ses portes. Découvrez l'univers de cette brioche régionale et partagez ses secrets de fabrication. Jean-Charles PASCALIS, artisan boulanger, vous montrera son fournil, où vous verrez la pogne enfournée sous vos yeux. Il vous fera partager son patrimoine familial, hérité de 100 ans de tradition boulangère. La visite se conclut par une dégustation de pognes : un voyage au cœur des saveurs à déguster sans modération!

BADOIT (42)

→ Découvrez Badoit, l'eau qui pétille en toute légèreté !

Savez-vous que la célèbre eau minérale naturellement gazeuse Badoit, reconnue et appréciée pour ses vertus digestives, est captée à plus de 100 mètres de profondeur à Saint-Galmier ? Plongez dans l'histoire de l'une des eaux les plus prestigieuses des tables françaises ! Découvrez le processus d'embouteillage de cette ressource naturelle, de la fabrication des bouteilles plastiques en passant par le conditionnement, jusqu'à l'expédition des produits. Enfin, vous apprécierez la dégustation… naturellement pétillante !

CLOS FOUGÈRES (26)

→ Visite au cœur des vergers et de l'unité de conditionnement, à la découverte de la bio-diversité fruitière

Domaine familial Bio en partie cultivant plus de 20 espèces de fruits différentes, de la vigne, des légumes et des aromatiques, le Clos Fougères vous propose, au cours de visites ludiques et conviviales, de découvrir ses secrets d'agriculteurs ainsi que la face cachée de ses fruits « extraordinaires ».

LES PARTENAIRES ET LES ENTREPRISES participantes

MICHELIN (42)

→ Bibendum vous ouvre ses portes…

Le site Michelin de Roanne construit en 1974 est spécialisé dans la fabrication de pneumatiques haut de gamme et très haut de gamme. Sa production équipe les véhicules les plus prestigieux tels que Mercedes, Audi, BMW, Citroën, Renault. Le site compte aujourd'hui environ 980 salariés et s'impose comme un acteur économique incontournable dans le paysage roannais. La visite vous donnera l'occasion de découvrir le processus complexe de fabrication d'un pneumatique et les exigences qualité associées.

CREMATORIUM DE LA BALME DE SILLINGY (74)

→ Le crématorium vous ouvre ses portes pour mieux comprendre la crémation.

Le Crématorium de la Balme de Sillingy vous ouvre ses portes pour mieux appréhender la crémation et démystifier une activité mal connue découvrir une activité méconnue.

DOMAINE EYGUEBELLE (26)

→ Eyguebelle, un mélange d'histoire et de goût une visite au coeur des sirops et liqueurs !

Une visite au Domaine Eyguebelle répondra à toutes vos questions sur la fabrication artisanale des sirops et liqueurs. En explorant un parcours-découverte, vous retracerez l'histoire de la fabrication de vos boissons préférées… d'Aiguebelle à Eyguebelle. En fin de visite, dégustez plus de 40 variétés de sirops !

TSD – ATELIER DE CANUTS (69)

→ Visite d'un des derniers ateliers de tissage de soie encore en production.

Rencontre avec la responsable du site, héritière de la tradition des canuts depuis plusieurs générations ! Grâce à un parcours au cœur des ateliers de l'entreprise, découvrez le tissage, l'ourdissage et le dévidage de la soie, sur des métiers à tisser informatisés.

DISTILLERIE BLEU PROVENCE (26)

→ Une expérience multisensorielle et gourmande au cœur d'une des plus anciennes distilleries de la Drôme Provençale.

A Nyons sur les bords de l'Eygues, la Distillerie Bleu Provence perpétue depuis 1939 la tradition de la distillation des lavandes et des plantes aromatiques. Dans un cadre rénové et accessible aux personnes à mobilité réduite, toute l'équipe de la Distillerie vous attend pour une découverte multisensorielle autour de la lavande au cœur de l'entreprise.

LES PARTENAIRES ET LES ENTREPRISES participantes

L'intérêt de « Visites d'Entreprises en Rhône-Alpes » pour les entreprises

L'intégration de son activité économique sur le territoire est un enjeu pour une entreprise. L'ouverture au public à travers « Visites d'entreprises en Rhône-Alpes » peut permettre d'y répondre. Souvent bien visible à un niveau très local, ces initiatives sont souvent peu connues et peu relayées. Avec « Visites d'entreprises en Rhône-Alpes », l'entreprise concernée peut bénéficier d'une visibilité régionale à travers un réseau thématique déjà reconnu depuis plus de 10 ans.

www.visites-entreprises-rhone-alpes.fr répond à cet objectif de visibilité régionale. Mais bien au-delà de ce rôle de promotion et de communication, ce site web de réservation permet un allègement des contraintes pesant sur les entreprises organisatrices de visites. Le canal de réservation étant strictement limité au web, l'entreprise n'a plus à gérer en direct les sollicitations téléphoniques. L'ensemble des démarches sont ensuite complètement automatisées : les visiteurs réservent en ligne et reçoivent un mail de confirmation. Ensuite la liste des inscrits est envoyée automatiquement par e-mail à l'entreprise au moment du blocage des inscriptions.

D'autre part, l'ensemble des moyens mis à disposition permettent à l'entreprise de bénéficier d'un accompagnement adapté à ses besoins en termes de conseil, de communication et de commercialisation.

LE RÉSEAU TISTRA PORTEUR DE L'OPÉRATION

Le réseau TISTRA, Tourisme Industriel Scientifique et Technique Rhône-Alpes

Depuis sa création en 1997, le réseau TISTRA, Tourisme Industriel Scientifique et Technique Rhône-Alpes, regroupe des entreprises ouvertes au public, des musées – ateliers et des sites scientifiques et centres de recherche. Répartis sur 8 départements et accessibles toute l'année au public, ils sont représentatifs des savoir-faire et métiers de la région.

Il fédère à ce jour plus de 60 structures réparties sur les 8 départements rhônalpins : 47 sites «touristiques» (musées de patrimoine industriel et artisanal, entreprises ouvertes au public, sites de découverte scientifique et centres de recherche) et une quinzaine d'entreprises ouvertes plus ponctuellement dans le cadre de «Visites d'Entreprises en Rhône-Alpes», lancée fin 2010.

Le réseau mène des actions visant à qualifier, structurer et pérenniser les offres de visite :

- Professionnaliser et accompagner les professionnels membres du réseau afin qu'ils puissent adapter leurs offres aux attentes des publics.
- Améliorer la qualité de l'accueil et des visites.
- Permettre la diffusion des savoir-faire et le partage d'expérience avec les publics.

En complément de ces actions de professionnalisation, le réseau développe une stratégie marketing privilégiant la communication locale à destination de la clientèle individuelle, la communication média professionnelle, touristique et généraliste.

« Visites d'entreprises en Rhône-Alpes » conforte et dynamise le réseau TISTRA. Cette nouvelle action, en diversifiant et multipliant les offres de visite proposées, permet de mieux représenter les différents secteurs d'activité rhônalpins et d'améliorer le maillage du territoire.

LE RÉSEAU TISTRA PORTEUR DE L'OPÉRATION

Un succès grandissant… quelques chiffres

De 19 adhérents à la création de l'association TISTRA en 2002, le réseau compte, en 2011, une soixantaine de membres.

Le réseau TISTRA a compté 846 000 visiteurs cumulés en 2010, soit **une hausse de +15% entre 2009 et 2010**. Le poids économique du réseau est conséquent : **4,8 millions de chiffres d'affaires** (billetterie et boutique) enregistré en 2010 (+20% entre 2009 et 2010). Ces chiffres, encourageants, reflètent l'attractivité de l'offre de visite d'entreprises et de tourisme industriel.

Globalement, le réseau compte **237 salariés** équivalents temps plein et plus de 300 personnes œuvrant bénévolement au soutien des structures.

234 visites « exceptionnelles » ont été programmées en 2011 dans le cadre de « Visites d'entreprises en Rhône-Alpes ». **www.visites-entreprises-rhone-alpes.fr** a ainsi permis de traiter plus de **818 réservations de visites** en ligne et de gérer les premières journées portes ouvertes de l'entreprise drômoise Valrhona qui ont eu lieu en juin 2011.

La force du réseau

Le réseau TISTRA permet de mobiliser des acteurs aux compétences et profils très divers issus du monde économique, scientifique, culturel et touristique au service d'un même objectif, la valorisation des savoir-faire, des métiers rhônalpins. Le réseau TISTRA est ainsi un lieu d'échange, de partage d'expérience et de diffusion des pratiques. Cette mutualisation des expériences permet à chacun de progresser.

Avec des sites présents sur l'ensemble des départements et des partenaires institutionnels au plus près du terrain, le réseau TISTRA a tissé un maillage territorial efficace. Cette implication sur le terrain est la condition nécessaire pour permettre la réussite de la démarche régionale.

LA VISITE D'ENTREPRISE ET LE TOURISME DÉCOUVERTE ÉCONOMIQUE : DE QUOI PARLE-T-ON ?

Contexte régional

Le Tourisme Industriel, Scientifique et Technique, également appelé « Tourisme de Découverte Economique », est un secteur d'activité qui relève à la fois du tourisme, des loisirs et de l'économie. Outil de valorisation de l'identité d'un territoire et vecteur de développement de la culture scientifique, technique et industrielle, c'est également un moyen de communication très efficace pour les entreprises. Le taux de mémorisation suite à une visite est de 90 %.

Cette thématique recouvre plusieurs réalités : la visite d'entreprises (sites de production en activité), le tourisme de patrimoine industriel ou artisanal (musées techniques et ateliers musées) et le tourisme scientifique (centres de recherche, sites de découverte scientifique...).

L'économie rhônalpine est forte d'un solide socle industriel. Terre d'origine de nombreux entrepreneurs renommés, elle est riche d'une histoire industrielle et de savoir-faire artisanaux, techniques et scientifiques qui déterminent fortement son identité.

L'industrie produit 20 % de la valeur ajoutée régionale, soit cinq points de plus que l'ensemble du pays. Diversifié, le portefeuille d'activités industrielles de Rhône-Alpes présente de nombreux points forts : mécanique, chimie, plasturgie, électronique, pharmacie, agroalimentaire, énergie...

L'innovation est au cœur de la dynamique rhônalpine. Rhône-Alpes est au 5e rang en Europe pour le potentiel technologique et scientifique.

Ainsi, la Région Rhône-Alpes recèle un extraordinaire potentiel pour la création et le développement d'offres touristiques liées aux activités industrielles, scientifiques, artisanales ou agricoles.

Rhône-Alpes pèse environ 6 % des parts de marché sur la visite d'entreprises au niveau national.

Cette forme de tourisme participe à la promotion d'une région. Vecteur de diversification d'une activité touristique régionale dominée par la montagne, il concoure également à la redynamisation de certaines zones rurales. C'est un moyen pour le territoire rhônalpin de présenter ses outils de production, ses savoir-faire et d'exporter une vitrine économique.

LA VISITE D'ENTREPRISE ET LE TOURISME DÉCOUVERTE ÉCONOMIQUE : DE QUOI PARLE-T-ON ?

FOCUS sur la visite d'entreprise

La visite d'entreprise concerne l'ouverture au public d'un site de production en activité. Il s'agit d'ouvrir aux visiteurs les « coulisses » d'une entreprise en activité (ateliers, salles des machines,….) afin de leurs permettre de découvrir tout ou partie du processus de production (d'un produit ou d'un service).

De plus en plus d'entreprises ouvrent leurs portes aux visiteurs, on compte aujourd'hui 5000 entreprises qui se visitent en France.

Pour les entreprises, l'ouverture au public constitue un enjeu économique et social fort. Leurs motivations peuvent être très différentes :

- **Faire découvrir** le patrimoine économique à la population locale
- **Promouvoir des métiers** méconnus et transmettre des valeurs
- **Permettre aux visiteurs d'acheter** directement sur le site de l'entreprise
- **Communiquer** sur l'activité de l'entreprise à travers ses savoir-faire
- **Mobiliser** les salariés autour d'un projet commun et valoriser leurs métiers

La visite permet à l'entreprise de diffuser une image positive à travers son savoir-faire industriel, régional, artisanal, sa technologie de pointe. La visite est une vitrine technologique pour des produits qui ne sont pas forcément destinés au grand public.

Quel public pour la visite d'entreprise ?

La découverte du patrimoine économique traditionnel ou de haute technologie mobilise désormais tous types de public et toutes catégories socioprofessionnelles.

Elle s'inscrit dans le cadre de sorties familiales ou scolaires de la population locale qui s'intéresse à son environnement économique. Complémentaire à la découverte culturelle d'une région, elle figure également au programme des vacanciers séjournant en Rhône-Alpes.

Les portes ouvertes d'entreprise répondent à cette demande croissante des habitants et de touriste de voir, au plus près de quelle manière fonctionnent les entreprises : **Comment sont fabriqués les chocolats ? Quel est le quotidien d'un souffleur de verre ? Quel est le secret de conception d'une fourme de Montbrison ? Quel est le trajet d'une lettre de son envoi à sa livraison ?**...

Seniors, enfants, famille…Chacun y trouve son compte et une nouvelle manière de faire du tourisme.

Du consommateur au consomm'acteur… un public qui se veut averti pour mieux devenir acteur dans ses choix de consommation dans un contexte où les demandes de traçabilité, de sécurité alimentaire ou technologique sont croissantes.

Avec le soutien de

CONTACT PRESSE

Réseau TISTRA - Charlotte Tardivel - Tél. 04 72 18 96 47 - charlotte.tardivel@tistra.com

DOSSIER DE PRESSE
2013